

GFI-MEDIENMITTEILUNG - Berlin, 15. Mai 2013



Promotions über GFI Deutsche Frischemärkte e.V. „TruckStore goes Großmärkte“

Zur Bewerbung eines besonderen Angebots, nämlich dem Mercedes-Benz Atego 816, Erstzulassung 2010, 12 Monate TruckStore Garantie, mit Ladebordwand und Euro V Norm, ab 399,-/Monat, ging TruckStore, eine Marke der Daimler AG für gebrauchte Nutzfahrzeuge, im Zeitraum März bis Mai 2013 neue Werbewege.

Um die Zielgruppe „Selbstfahrer im Verteilverkehr“ mit nur geringem Streuverlust zu erreichen, wählte TruckStore die deutschen Großmärkte als ihren Hotspot. Auf den Großmärkten trifft man zur frühen Stunde die Zielgruppe nämlich leibhaftig an.

Bei der Aktion wurden die Großmärkte durch ihren Verband GFI Deutsche Frischemärkte e.V. vertreten. Das von Strachwitz & Gerhard optimierte Werbung GmbH entwickelte Promotionkonzept wurde in Zusammenarbeit mit der GFI so umgesetzt, dass die Fahrer nicht bei Ihren Einkäufen gestört, sondern sie mit frisch, fröhlich aufbereiteten Informationen, positiv mit der Werbebotschaft konfrontiert wurden. Promoter, in extra angefertigten Kostümen, verteilten Goodies an die Kunden und TruckStore Verkäufer informierten an Kampagnen - Infoständen nebst Promotion - Truck, detailliert über das Angebot. Und obendrein hatte jeder Trucker noch die Chance bei einem Gewinnspiel mitzumachen.

Im Rahmen der Aktion betonte Andreas Foidl, GFI-Vorstandsmitglied, die Bedeutung der deutschen Frischezentren für Promotions: „Unsere Großmärkte sind lebendige Logistikplattformen. 56.000 Kunden aus dem freien Einzelhandel und der Gastronomie kaufen bei rund 2.800 Anbietern hochwertige Frischeprodukte ein. Großmärkte bieten damit eine hohe Zahl qualifizierter Zielgruppenkontakte. Sie sind hervorragend geeignet für persönliche Business-to-Business-Aktionen.“

Insgesamt fanden einschließlich Flyer-Sampling 27 Promotions frühmorgens auf den 10 Großmärkten in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, Mannheim, Stuttgart und München statt. Durch die zentrale Koordination und Überwachung seitens GFI war es für TruckStore möglich, die Promotions bundesweit nahezu zeitgleich auf den Großmärkten durchzuführen und damit die Wirkung der Werbeaktion zu optimieren.

Kontakt für Medienvertreter: Frank Willhausen, +49 (0)174 8152314, Mail frank.willhausen@frischemaerkte.org

GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V., Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail andreas.foidl@frischemaerkte.org, Web www.frischemaerkte.org

Menschen mit Märkten – Märkte mit Menschen

Über GFI Deutsche Frischemärkte.

GFI Deutsche Frischemärkte wurde im Jahre 2000 als Marketingverband der deutschen Großmärkte gegründet. Im Jahre 2010 wurde die Öffnung für Einzelhandelsmärkte und die Verbreiterung des Aufgabenspektrums beschlossen.

GFI versteht sich als partnerschaftliches Netzwerk und bietet seinen Mitgliedern einen breiten institutionalisierten Wissenstransfer über zentrale Fragen des Handelsmanagements sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.frischemaerkte.org. Nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten, haben mit GFI Deutsche Frischemärkte den zentralen Ansprechpartner.

Über die deutschen Frischemärkte.

Diese Märkte sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Zu ihnen gehören Großmärkte und Einzelhandelsmärkte. Sie alle sichern die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Die **Großmärkte** versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit ihren rund 2.800 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern rund 56.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,8 Millionen Tonnen im Wert von ca. 10,3 Milliarden Euro.

Zu den **Einzelhandelsmärkten** gehören in Deutschland rund 3.500 Wochenmärkte und 15.000 Obst- und Gemüse-Fachgeschäfte. Wochenmärkte sind der wichtigste Vertriebsstandort für die Vermarktung der landwirtschaftlichen Produkte von Erzeugerbetrieben aus dem regionalen Umfeld. Mit diesen Produkten sowie den vielfältigen Angeboten aus aller Welt sorgen die ambulanten Einzelhändler für ein einmaliges Einkaufserlebnis unter freiem Himmel. Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ihren Kunden persönliche Beratung rund um sorgfältig zusammengestellte Sortimente. Dabei wird Fachkompetenz besonders großgeschrieben. Wechselnde Angebote über das ganze Jahr machen das Fachgeschäft zum unverzichtbaren Einkaufsort für Kunden, die Wert auf gesunde, abwechslungsreiche Ernährung legen.