

GFI-MEDIENMITTEILUNG - Berlin, 28. August 2013



Branchentreffpunkt für den mobilen Handel Erfolgreiche Präsenz der Deutschen Frischemärkte auf der Fachmesse „Mein WOCHENMARKT“

Am Sonntag, den 25. August 2013, hat der Verband GFI Deutsche Frischemärkte e.V. als Aussteller an der bundesweit einzigen Fachmesse für den mobilen Handel „Mein WOCHENMARKT“ teilgenommen.

Die Veranstaltung feierte eine rundum gelungene Premiere in der Messe Essen. Über 1.700 Fachbesucher überzeugten sich über das vielfältige Angebot der 50 Aussteller. In einem Fachforum informierten Marketingexperten zur Zukunft des Markthandels. Hier ging es auch darum, wie Veranstalter und Händler Märkte attraktiver machen können. „Mein WOCHENMARKT“ hat das Potenzial, sich als Branchen-Treffpunkt zu etablieren.

Auch Peter Joppa, GFI-Vorstand und Geschäftsführer der FrischeKontor Duisburg GmbH, zog ein positives Fazit: „Für die Frischemärkte hat sich die GFI-Präsenz wieder absolut gelohnt. Wir haben ausgezeichnete Gespräche mit den Besuchern geführt. Engagierte Wochenmarkthändler und Wochenmarktbetreiber interessierten sich für die zahlreichen Serviceleistungen unserer GFI-Geschäftsbereiche und die Teilnahme an bundesweiten Promotion- und Samplingaktionen. Stark nachgefragt wurde auch die neue Version unserer Smartphone-App „Märkte Live“. Diese gibt es nun auch als Android-Version. Die App steht allen Wochenmarktbetreibern offen, sie können ihre Märkte sogar kostenlos in die App einpflegen.“

An der Messe haben auch die GFI-Mitglieder aus Essen, Düsseldorf, Duisburg und Köln teilgenommen. Sie haben im Jahre 2007 zusammen mit dem Verein „Gemeinsam Handeln“ in Nordrhein-Westfalen die AG Wochenmarkt ins Leben gerufen. Diese überregionale Kooperation von Wochenmarktbetreibern und Marktbesckern festigt die „Institution Wochenmarkt“ als Qualitätsmarke für Frischeprodukte.



Vertreter der Frischemärkte am GFI-Stand (v.l.): Theo Blockhaus (Essen), Horst Zedow (Köln), Peter Joppa (Duisburg), Wolfgang Schäfer (Köln), Cordula Rütten (Düsseldorf), Reiner Ströbelt (Köln), Birgit Böhm (Duisburg), Klaus Meyer (Düsseldorf), Bernd Stockey, Patrick Kötteritzsch (beide Duisburg), Klaus Balster (Düsseldorf), Frank Willhausen (GFI)

Von den 21 GFI-Mitgliedern sind 13 Mitglieder auch für das Management von Wochenmärkten, Markthallen und Veranstaltungen verantwortlich. Im Einzelhandelsbereich vertritt GFI über seine Mitglieder rund 350 Wochenmärkte, das ist ein Organisationsgrad von 80% in den Metropolregionen Deutschlands. Sie veranstalten an 350 Wochenmarktstandorten in ganz Deutschland rund 45.000 Markttag pro Jahr.

Ein Höhepunkt des Programms war die Preisverleihung „Schönster Wochenmarkt NRW 2013“. Die Interessenvertretung der Wochenmarkthändler Gemeinsam Handeln e. V. kürte unter anderem das FrischeKontor Duisburg für seinen Wochenmarkt Rheinhausen. Mit dem Wettbewerb sollen nachhaltig einzelne Projekte und der Wochenmarkt als Ganzes unterstützt werden.

Weitere Informationen, Bilder, Presseberichte und Links finden Sie unter:
www.frischemaerkte.org/meinwochenmarkt2013

Bildnachweise: Messe Essen (1,2), Hans-Joachim Fuhrmann (3)

Kontakt für Medienvertreter: Frank Willhausen, +49 (0)178 4256738, Mail frank.willhausen@frischemaerkte.org

GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V.,
Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin,
Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail andreas.foidl@frischemaerkte.org, Web
www.frischemaerkte.org

Menschen mit Märkten – Märkte mit Menschen

Über GFI Deutsche Frischemärkte.

GFI Deutsche Frischemärkte wurde im Jahre 2000 als Marketingverband der deutschen Großmärkte gegründet. Im Jahre 2010 wurde die Öffnung für Einzelhandelsmärkte und die Verbreiterung des Aufgabenspektrums beschlossen.

GFI versteht sich als partnerschaftliches Netzwerk und bietet seinen Mitgliedern einen breiten institutionalisierten Wissenstransfer über zentrale Fragen des Handelsmanagements sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.friscHEMAERKTE.org. Nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten, haben mit GFI Deutsche Frischemärkte den zentralen Ansprechpartner.

Über die deutschen Frischemärkte.

Diese Märkte sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Zu ihnen gehören Großmärkte und Einzelhandelsmärkte. Sie alle sichern die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Die **Großmärkte** versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit ihren rund 2.800 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern rund 56.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,8 Millionen Tonnen im Wert von ca. 10,3 Milliarden Euro.

Zu den **Einzelhandelsmärkten** gehören in Deutschland rund 3.500 Wochenmärkte und 15.000 Obst- und Gemüse-Fachgeschäfte. Wochenmärkte sind der wichtigste Vertriebsstandort für die Vermarktung der landwirtschaftlichen Produkte von Erzeugerbetrieben aus dem regionalen Umfeld. Mit diesen Produkten sowie den vielfältigen Angeboten aus aller Welt sorgen die ambulanten Einzelhändler für ein einmaliges Einkaufserlebnis unter freiem Himmel. Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ihren Kunden persönliche Beratung rund um sorgfältig zusammengestellte Sortimente. Dabei wird Fachkompetenz besonders großgeschrieben. Wechselnde Angebote über das ganze Jahr machen das Fachgeschäft zum unverzichtbaren Einkaufsort für Kunden, die Wert auf gesunde, abwechslungsreiche Ernährung legen.