

GFI-REPORT - Berlin, 16. Oktober 2013



Vertreterinnen und Vertreter der deutschen Frischemärkte auf dem Mannheimer Großmarkt

20. GFI-Mitgliederversammlung in Mannheim

Frischemärkte-Gemeinschaft weiterhin auf Wachstumskurs

Auf Einladung der Großmarkt Mannheim GmbH fand die Jahreshauptversammlung des Verbandes GFI Deutsche Frischemärkte e.V. vom 11. bis 12. Oktober 2013 in der „Stadt der Quadrate“ statt. Geschäftsführer Manfred Spachmann begrüßte rund 25 Vertreterinnen und Vertreter von Großmarkt- und Wochenmarktbetreibern, um über die Zukunftsarbeit ihres Netzwerkes zu beraten. Als neue Mitglieder haben erstmals Vertreter der Großmärkte aus Bozen und Zürich an der Jahresversammlung mitgewirkt.

Am ersten Sitzungstag der Mitgliederversammlung standen satzungsgemäße Themen, die Mitgliederentwicklung und die Fruit Logistica auf der Tagesordnung. Außerdem präsentierten die Teams der GFI-Geschäftsbereiche „Marktentwicklung“ und „Wirtschaft, Infrastruktur und Organisation“ ihre Arbeitsergebnisse und den Ausbau des Wissens- und Projektpools. Am zweiten Sitzungstag behandelten die Mitglieder im Rahmen des Geschäftsbereichs „Marketing“ regionale und nationale Marketingaktivitäten sowie internationale Fragen der Zusammenarbeit, insbesondere mit dem Weltverband WUWM (Weltunion der Großmärkte).

Rekordjahr für Promotions und Samplings

Uwe Kluge, GFI-Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer der Bremer Großmarkt GmbH, zeigte sich sehr zufrieden mit dem Verlauf des Geschäftsjahres: „Bei den Marketingaktionen im freien Einzelhandel konnten wir in 2013 ein Rekordjahr verzeichnen. Im Bereich Samplings haben wir neue strategische Kooperationspartner wie z.B. Nordzucker gewinnen können. Und

auch mit langjährigen internationalen Erzeugern wie Zespri und Enza konnten wir unsere Zusammenarbeit ausdehnen. Alle Partner schätzen unser attraktives Frischenetzwerk im Einzelhandel mit 250 Top-Standorten von Wochenmärkten, Markthallen und Fachgeschäften.“



Aktionen im freien Einzelhandel: Promotions mit Enza und Samplings mit Nordzucker

Sieben neue Mitglieder

Auch im Bereich der Mitgliedschaft setzt sich der positive Trend der letzten Jahre fort. GFI durfte in diesem Jahr sieben neue Mitglieder begrüßen, darunter auch den Großmarkt aus der Südtiroler Landeshauptstadt Bozen. Uwe Kluge: „Wir haben GFI im Jahre 2000 hier in Mannheim gegründet. Damals hatten wir 8 Großmärkte als Vollmitglieder und zwei Fördermitglieder, heute sind es 22 Vollmitglieder und 24 Fördermitglieder. Wir vertreten heute 95% der deutschen Großmärkte und 80% der Wochenmärkte in den Metropolregionen Deutschlands. Wir können wirklich stolz sein auf unsere Entwicklung, die wir dem großen Engagement unserer Kolleginnen und Kollegen verdanken.“

Peter Joppa 10 Jahre GFI-Vorstand

Während der Tagung ehrte die Mitgliedschaft Peter Joppa, Geschäftsführer der FrischeKontor Duisburg GmbH, der in diesem Jahr sein Vorstandsamt seit 10 Jahren ausübt. Der Vorstand dankte Peter Joppa für sein Engagement zum Wohle der nationalen Märktegemeinschaft. Als Dankeschön schenkten ihm die Mitglieder einen kleinen Buddy-Bären im „Joppa-Style“.



GFI-Vorstand und Jubilar Peter Joppa (2.v.r.) mit Manfred Spachmann (l.) und den GFI-Vorständen Andreas Foidl (2.v.l) und Uwe Kluge (r.)

Mannheimer Märkte – mit Schirm und Charme

Abgerundet wurde die Mitgliederversammlung durch Exkursionen zum Herbstmarkt auf den Kapuzinerplanken O5, zum Hauptwochenmarkt auf dem Marktplatz G1 und zum Großmarkt im Fahrlachgebiet. Die Großmarkt Mannheim GmbH ist als städtische Gesellschaft für das Management des Großmarktes, der Wochenmärkte und namhafter City-Events wie z.B. des Mannheimer Stadtfestes verantwortlich.



Mannheimer Hauptwochenmarkt auf dem Marktplatz vor dem historischen Barockensemble aus Altem Rathaus und Pfarrkirche St. Sebastian

Kontakt für Medienvertreter: Frank Willhausen, Telefon +49 (0)178 4256738, Mail frank.willhausen@frischemaerkte.org

GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V.,
Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin,
Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail andreas.foidl@frischemaerkte.org, Web
www.frischemaerkte.org

Menschen mit Märkten – Märkte mit Menschen

Über GFI Deutsche Frischemärkte.

GFI Deutsche Frischemärkte wurde im Jahre 2000 als Marketingverband der deutschen Großmärkte gegründet. Im Jahre 2010 wurde die Öffnung für Einzelhandelsmärkte und die Verbreiterung des Aufgabenspektrums beschlossen.

GFI versteht sich als partnerschaftliches Netzwerk und bietet seinen Mitgliedern einen breiten institutionalisierten Wissenstransfer über zentrale Fragen des Handelsmanagements sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.frischemaerkte.org. Nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten, haben mit GFI Deutsche Frischemärkte den zentralen Ansprechpartner.

Über die deutschen Frischemärkte.

Diese Märkte sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Zu ihnen gehören Großmärkte und Einzelhandelsmärkte. Sie alle sichern die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Die **Großmärkte** versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit ihren rund 2.800 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern rund 56.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,8 Millionen Tonnen im Wert von ca. 10,3 Milliarden Euro.

Zu den **Einzelhandelsmärkten** gehören in Deutschland rund 3.500 Wochenmärkte und 15.000 Obst- und Gemüse-Fachgeschäfte. Wochenmärkte sind der wichtigste Vertriebsstandort für die Vermarktung der landwirtschaftlichen Produkte von Erzeugerbetrieben aus dem regionalen Umfeld. Mit diesen Produkten sowie den vielfältigen Angeboten aus aller Welt sorgen die ambulanten Einzelhändler für ein einmaliges Einkaufserlebnis unter freiem Himmel. Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ihren Kunden persönliche Beratung rund um sorgfältig zusammengestellte Sortimente. Dabei wird Fachkompetenz besonders großgeschrieben. Wechselnde Angebote über das ganze Jahr machen das Fachgeschäft zum unverzichtbaren Einkaufsort für Kunden, die Wert auf gesunde, abwechslungsreiche Ernährung legen.